

กลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน  
ของธุรกิจสำนักพิมพ์ในประเทศไทย

รัตนา วงศ์รัศมีเดือน

คู่มือฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรการจัดการดุष्ฎิบัณฑิต  
สาขาการจัดการธุรกิจ  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต  
พ.ศ. 2552

กลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน  
ของธุรกิจสำนักพิมพ์ในประเทศไทย

รัตนา วงศ์รัศมีเดือน

คู่มือฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรการจัดการดุष्ฎิบัณฑิต  
สาขาการจัดการธุรกิจ  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต  
พ.ศ. 2552  
ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

Strategy for Enhancing Competitiveness of  
Thai Publishing Business

Ratana Wongrusmeeduan

A Dissertation Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
For the Doctor Degree of Management in Business Management  
Graduated School, Suan Dusit Rajabhat University

2009