

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญตาราง	(10)
สารบัญแผนภาพ	(13)
สารบัญภาพประกอบ	(14)
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญ	1
1.2 คำถามการวิจัย	12
1.3 วัตถุประสงค์การวิจัย	12
1.4 ขอบเขตการวิจัย	12
1.5 ประโยชน์ที่ได้รับ	13
1.6 จรรยาบรรณในการวิจัย	14
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	16
2.1 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
2.1.1 แนวคิดสังคมแห่งการเรียนรู้ และความสำคัญของการอ่าน	16
2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือและการผลิตหนังสือเล่ม	27
2.1.3 แนวคิดเกี่ยวกับการดำเนินงานและการจัดการธุรกิจสำนักพิมพ์	54
2.1.4 ทฤษฎี แนวคิด การจัดการด้านการตลาดเพื่อเสริมสร้างและพัฒนา การอ่าน	67
2.1.5 ทฤษฎี แนวคิด พฤติกรรมผู้บริโภคเกี่ยวกับการอ่าน	81
2.1.6 ทฤษฎี แนวคิด การจัดการสมัยใหม่	106
2.1.7 ทฤษฎี แนวคิด กลยุทธ์การจัดการธุรกิจเพื่อเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขัน	124

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.1.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	139
2.2 กรอบแนวคิดในการวิจัย	148
2.3 นิยามศัพท์	149
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	150
3.1 ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ และประชากรสำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ	150
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	152
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย	153
3.4 การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล	154
3.5 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	156
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	158
4.1 สภาพปัจจุบันของธุรกิจหนังสือและสำนักพิมพ์ในประเทศไทย	158
4.2 อุปสรรคและข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจสำนักพิมพ์ในประเทศไทย	179
4.3 กลยุทธ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	199
4.4 รูปแบบกลยุทธ์การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจสำนักพิมพ์ ในประเทศไทย	240
บทที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ	256
5.1 สถานภาพส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง	257
5.2 พฤติกรรมการซื้อหนังสือเล่ม	258
5.3 สิ่งกระตุ้นทางด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยการตัดสินใจซื้อหนังสือเล่ม	262
5.4 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง กับพฤติกรรมการซื้อหนังสือเล่ม	267

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.5 การเปรียบเทียบสิ่งกระตุ้นทางด้านการตลาดที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยการตัดสินใจ ซื้อหนังสือเล่ม จำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล	301
บทที่ 6 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	317
6.1 สรุปผลการวิจัย	318
6.2 อภิปรายผล	337
6.3 ข้อเสนอแนะ	367
เอกสารอ้างอิง	380
ภาคผนวก	403
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	404
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้ให้ข้อมูลสำคัญ	414
ประวัติผู้วิจัย	420