

เอกสารอ้างอิง

หนังสือ และบทความในหนังสือ

กมลชนก สุทธิวาทนพฤตพิ, ศลิษา ภูมิรสติตย์ และ จักรกฤษณ์ ดวงพิศตรา. (2546). **การจัดการโซ่
อุปทานและโลจิสติกส์: Supply Chain and Logistics management.** กรุงเทพฯ: ทัอป.

กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ. (2546). **กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน.** (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ:
คุรุสภาลาดพร้าว.

กรมหมื่นนราธิปพงศ์ประพันธ์, พระเจ้าวรวงศ์เธอ, พลตรี. (2548). **วิทยาวรรณกรรม.** กรุงเทพฯ:
สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย.

กองวิจัยทางการศึกษา กรมวิชาการ (2543). การศึกษาสภาพการเรียนรู้จากหนังสือของนักเรียน:
กรณีศึกษานักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 และชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1. **วิจัยบรรณนิทัศน์.**
กรุงเทพฯ: การศาสนา.

เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2542). **คลื่นลูกที่ 5.** ปราชญ์สังคม: สังคมไทยที่พึงประสงค์ในศตวรรษ
ที่ 21. พิมพ์ครั้งที่ 2 , กรุงเทพฯ: ชัคเซส มีเดีย.

----- (2545). **ค่านิยมรักการทำงานของคนไทยกับการเพิ่มขีดความสามารถในการ
แข่งขันเชิงเศรษฐกิจ: ความสำคัญและตัวชี้วัดเบื้องต้น** อ้างจาก Weiss, 1986. The
determination of life cycle earning: a survey in Ashenfelter, O and Layard,R. (eds)
Handbook of Labor Economics, Vol. 1 604 – 640

กำธร สติรกุล. (2515). **หนังสือและการพิมพ์.** พระนคร: คุรุสภาลาดพร้าว.

ขวัญฤดี ผลอนันต์ และคณะ. (2548). Study Mission Report: Hohan. **The New Technology and Modern Publishing Business Management in Future.** กรุงเทพมหานคร: ฝ่ายสำนักพิมพ์สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

คอตเลอร์ และ อาร์มสตรอง . (2545). **หลักการตลาด.** (แปลจาก Principles of marketing โดย วารุณี ตันติวังศ์วานิช และคณะ). กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

คอตเลอร์ . (2547). **การจัดการการตลาด.** (แปลจาก Marketing management โดย ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ). กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

จินตนา บุญบังการ. (2545). **จริยธรรมทางธุรกิจ: Business Ethics.** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

----- . (2545). **จริยธรรมทางธุรกิจ: Business Ethics.** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.อ้างจาก ชินวุธ สุนทรสีมะ.(2533). **ความสำเร็จและความสุขของบัณฑิต หลักธรรมของผู้ปกติ คิดดี และทำกาที่ดี.** กรุงเทพฯ: พรศิวการพิมพ์.

จินตนา ไบกาชฎี และคณะ. (2543). **คู่มือบรรณารักษ์.** กรุงเทพฯ: สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย.

เจฟฟรีย์ เอ ดัลลี, (2537). **เคล็ดวิธีสร้าง: อ่านดี อ่านเร็ว.** (แปลโดย ครองแผน ไชยชนะสาร). กรุงเทพฯ: เดลฟี.,

เจมส์ พิคฟอร์ด. (2546). **การบริหารจัดการระดับมาสเตอร์คลาส.** (แปลจาก Mastering Managemnt 2.0 โดย บุญเลิศ วงศ์พรม และ เรืองฤทธิ์ เลือลา). กรุงเทพฯ: เอ.อาร์.บิซิเนส.

ชัยวัฒน์ คุประตกุล. (2548). **เล่มนี้ สีน่าน่าน: คำแนะนำจากเพื่อนถึงเพื่อน. โครงการชวนเพื่อนอ่านหนังสือ.** กทม: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

ชัยอนันต์ สมุทรวณิช. (2543). **เพลินเพื่อรู้**. กรุงเทพมหานคร: พี. เพรส.

ชาย โพธิ์สีดา. (2550). **ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยเชิงคุณภาพ**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง.

ชูศรี กาลวันตวนิช.(2518). **พัฒนาการของหนังสือปกอ่อนในประเทศไทย**. อ้างจาก โชติ แพร่พันธ์. (2488). **เล่าปี่ผู้พนมมือให้แก่ชนทุกชั้น**. พระนคร:

ชาวลี นาคสุขศรี ประไพ พักตรเกษม และมาลี ธรรมโชติตั้ง. (2546). **การประกวดหนังสือดีเด่นของคณะกรรมการพัฒนาหนังสือแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๑๕ – ๒๕๔๕**. กรุงเทพฯ: กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ.

โชนรังสี เฉลิมชัยกิจ และคณะ. (2548). **Publishing Link, The New Technology and Modern Publishing Business Management in Future**. กรุงเทพมหานคร: ฝ่ายสำนักพิมพ์สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

ชูนิ ไชปรา และ ปีเตอร์ เมนต์. (2545). **การจัดการโซ่อุปทาน**. (แปลจาก Supply Chain Management. โดย วิทยา สุหฤทดำรง). กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

ญาติ อรุณเวชอาร์มภีร์. (2548, เมษายน). **ถนนหนังสือของสมเด็จพระรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี. คนรักหนังสือ**, 1 (1), 9.

ฐาปนา บุญหล้า. (2548). **การจัดการซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจค้าปลีก: Supply Chain Management for retail business**. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

ณัฐวุฒิ บัวใหญ่. (บก.). (2550). **Books Shop เปิดร้านหนังสือสร้างธุรกิจในพื้นที่ให้เป็นจริง**. กรุงเทพฯ: ส. เอเชียเพรส (1989).

ดรักเกอร์, ปีเตอร์ เอฟ. (2545). **การบริหารจัดการในศตวรรษที่ 21**. (แปลจาก Management Challenges for the 21st Century โดย ชี้นจิตต์ แจ้งเจนกิจ). กรุงเทพฯ: เอ. อาร์. บีทีเนส.

ดิเรก ปัทมสิริวัฒน์ และ พัชรินทร์ สิริสุนทร. (บก.). (2545). **วัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ของคนไทย: รวมบทความนำเสนอในการประชุมวิชาการประจำปี ๒๕๔๕ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร**. กรุงเทพฯ: พี.เอ. ลีฟวิ่ง.

ตำราราชอาณาจักร, สมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอ. (2467). **พระอภัยมณีกับประวัติสุนทรภู่**. พระนคร: ไท.

ถนอมวงศ์ ล้ายอดมรรคผล. (2549). **การอ่านให้เก่ง**. (พิมพ์ครั้งที่ 11). กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

ถวัลย์ มาศจรัส. (2544, กันยายน – ตุลาคม). บันทึกไว้กับกาลเวลา น้อมเทิดบูชา แต่ครู “อาจินต์ ปัญจพวรรค์” (บก.) **นักเขียน**. กรุงเทพมหานคร: สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย. 3/5, (1), 76 – 82.

ทวิศักดิ์ นพเกษร: (2551). **วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ เล่ม 1**. (พิมพ์ครั้งที่ 2.) นครราชสีมา: โชคเจริญมาร์เก็ตติ้ง.

----- (2550). **วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ เล่ม 2**. (พิมพ์ครั้งที่ 3.) นครราชสีมา: โชคเจริญมาร์เก็ตติ้ง.

ทองเพียร สารมาศ. (2539). **ประวัตินักเขียนไทย เล่ม 3**. กรุงเทพฯ: กรมศิลปากร.

ธัญญา ผลอนันต์. (2548). ภาพรวมวงการหนังสือในญี่ปุ่น. Study Mission Report: the new technology and modern publishing business management in future.

นักเขียนแห่งประเทศไทย, สมาคม. (2548). **นักเขียน ฉบับพิเศษ วันที่ 5 พฤษภาคม 2548..** กรุงเทพฯ: พิมพ์ดี.

นักเขียนแห่งประเทศไทย, สมาคม. (2549). **นักเขียน ฉบับพิเศษ วันที่ 5 พฤษภาคม 2549..** กรุงเทพฯ: พิมพ์ดี.

----- (2549). **ปากไก่ ฉบับ ๑๐๐ ปี เพชรงามสามนักเขียน ยาขอบ มนัส จรรย์งค์ หมอบุญส่ง เลขะกุล**. กรุงเทพฯ: เม็ดทรายพรินติ้ง

นวลจันทร์ รัตนากร, ชุตติมา สัจจามันท์ และ มาศวี ศิวรักษ์. (2529). **รางวัลวรรณกรรมไทย พ.ศ. 2450 – 2529**. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.

นอร์ตัน, เดวิด พี (2548). **ทุนมนุษย์**. (แปลจาก Human Capital โดย พิชพันธ์ ก้องกิจกุล) กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.

นกป่า อุษาคเนย์. (2548, ตุลาคม) อย่าลืมนักเขียนรุ่นใหม่ก็ต้องกินข้าว. **คนรักหนังสือ**, 1 (4) , 22 - 23.

----- . (2548, ตุลาคม) บทบันทึกจากงานสัมมนาวรรณกรรมไทยในมือคนรุ่นใหม่. **คนรักหนังสือ**, 1 (4), 60.

บัณฑิต อึ้งรังสี. (2549). **Conduct your dreams: ต้องเป็นที่หนึ่งให้ได้**. กรุงเทพมหานคร: มติชน.

บุญคง หันจางสิทธิ์. (2543). **เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

บุญทัน ดอกไธสง. (2541) **การจัดการเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ

เปียร์เดน, อินแกรม และ ลาฟอว์เย (2548). **หลักการตลาด**. (แปลจาก Marketing: Principles and perspectives โดย อรรถ มณีสงฆ์ จำเนียร บุญมาก มานพ ชุ่มอุ้น และ พงศ์เทพ เต็มสงวนวงศ์) กรุงเทพฯ: แมคกรอ-ฮิล.

ประภาภรณ์ เคารพ. (2548). **เล่มนี้ สีน่าอ่าน คำแนะนำจากเพื่อนถึงเพื่อน**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

ปริญญา ปราชญานุพร. (2527). **หนังสือ การ์ตูน นิตยสาร หนังสือพิมพ์ วิดีโอ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ ทำให้เสียเด็กจริงหรือ**. กรุงเทพฯ : บั๊คเอกรณ.

ปานจิตต์ โภญจนาวรรณ และ ธนิกานต์ มาษะศิริรานนท์. (2542) **คนฉลาดอ่าน.**(พิมพ์ครั้งที่ 2).
กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท. อ้างจาก Lourie Rozakis: Power Reading, Prentice-Hall,
1995.

เปลื้อง ณ นคร. (2506). **ประวัติวรรณคดีสำหรับนักศึกษา.** (พิมพ์ครั้งที่ 4). พระนคร: ไทยวัฒนาพานิช.

ผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย, สมาคม. (2549). **พ่อสอนอ่าน.** กรุงเทพฯ: พิมพ์ดี.

----- . (2550). **ธุรกิจสำนักพิมพ์ และหนังสือเล่มในประเทศไทย.** กรุงเทพฯ.

----- . (2545). **การบริหารทรัพยากรมนุษย์.** พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : คณะวิทยาการจัดการ สถาบัน
ราชภัฏสวนดุสิต

พสุ เดชะรินทร์. (2546). **กลยุทธ์ใหม่ในการจัดการ.** กรุงเทพฯ: ผู้จัดการ.

พรทิพย์ ดีสมโชค. (2545). **ความรู้เกี่ยวกับการพิมพ์.** หน่วยที่ 12. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

พัฒนจิรา จันทร์ดำ. (2547). **การอ่านและการวิจารณ์เรื่องสั้น.** กรุงเทพฯ: สถาพรบุ๊คส์.

พัฒนพันธุ์ วงษ์พันธุ์ และ ดิษนีย์ นาคเจริญ. (2548). **มุมมองจากประสบการณ์บุคคลิ ปลั่งศิริ.**
กรุงเทพฯ: มติชน.

พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, สถาบัน. (2548). **ธุรกิจร้านขายหนังสือ.** กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เพชรยุพา บุรณ์สิริจรัสรัฐ. (2551). **อยากเป็นบอกร.** (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ณ เพชร.

----- (2550). **ทำสำนักพิมพ์อย่างไรให้ร่ำรวย.** กรุงเทพฯ: ณ เพชร.

พิบูล ทีปะपाल. (2546). **การจัดการเชิงกลยุทธ์: Strategic management**. กรุงเทพฯ: อมรรการพิมพ์.

พิศิษฐ์ ชวาลาวัช. (2535). **กฎหมายสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า.

พีระ จิระโสภณ. (2535). **หลักและทฤษฎีการสื่อสาร**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

----- (2539). **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์**. หน่วยที่ 3 กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมาธิราช.

พ. ฮีแลร์. (2512). **ประวัติการพิมพ์หนังสือในประเทศไทย. ดรุณศึกษา**. พิมพ์ครั้งที่ 4. พระนคร:
ไทยวัฒนาพานิช.

มิสเตอร์ คิว. (2548). **ใคร ๆ ก็อยากเปิดร้านหนังสือ**. กรุงเทพฯ: กีเลนการพิมพ์

แมนเกล, อัลแบร์โต. (2546). **โลกในมือผู้อ่าน**. (แปลจาก A history of reading โดย กษมา
สัตยาหุรักษ์). กรุงเทพฯ: มติชน.

ยอช เซเดส์. (2469). **ตำนานอักษรไทย**. พิมพ์ครั้งที่ 2. พระนคร: โรงพิมพ์โสภณพิพรรฒธนากร.

ยาขอบ. (2489). **มารหัวใจ**. พระนคร: อุดม.

รัญจวน อินทรกำแหง. (2526). **หนังสือเรียนภาษาไทย รายวิชา ท. 081**. กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). **พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. ๒๕๔๒**. กรุงเทพฯ:
นานมีบุ๊คส์พับลิเคชันส์.

รีเบคคา เซาน์เดอร์. (2546). **อเมซอน ด็อท.คอม เว็บไซต์ธุรกิจหนังสือที่น่าอัศจรรย์ที่สุดในโลก**. (แปลจาก Business The Amazon.Com Way โดย อังสุธร ศรีพรหม). กรุงเทพฯ:
คู่มือออร์นิง.

รุ่งวิทย์ สุวรรณอภิชน และคณะ. (2548). Study Mission Report: Shogakukan The new technology and modern publishing business management in future. กรุงเทพมหานคร: ฝ่ายสำนักพิมพ์สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

รื่นฤทัย สัจจพันธุ์. (2547). **๒๕ ปีซีไรต์ รวมบทวิจารณ์คัดสรร**. สมาคมภาษาและหนังสือแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์, กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

โรวาน กีบสัน. (2545). **คิดใหม่เพื่ออนาคต : Rethinking the future**. (แปลจาก Rethinking the future โดย ภัทรวรรณ ไชยตระกูลชัย) กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ผู้จัดการ.

ลาวัลย์ ไชตตามระ. (2512). เรื่องของสำนักพิมพ์. **ได้รู้ได้หัวเราะ**. พระนคร: แพรวพิทยา.

วชิรญาณวโรรส, สมเด็จพระมหาสมณเจ้า กรมพระยา. (2465). **ตำนานวัดบวรนิเวศวิหาร**. พระนคร: ไสภณพิพรรฒธนากร.

วิภากร ภูเจริญ. (2550). **การบริหารนวัตกรมอย่างยั่งยืนและพอเพียง**. กรุงเทพฯ: อริยชน.

วัฒนธรรม, กระทรวง. (2547). **เด็กไทยใน ๔ ปีสร้างของรัฐบาลใหม่ : นโยบายและยุทธศาสตร์ วัฒนธรรมเพื่อเด็กไทย**.

วิชัยธุรกิจ บมจ. ธนาคารกรุงไทย, สำนักงาน (2547). **ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์**. กรุงเทพฯ.

วิจิตรมาตรา, ชุน. (2513). **ขอคิดขอเขียน**. พระนคร: รวมสาส์น.

วิทยากร เขียงกุล และคณะ. (2543). **หนังสือดี 100 ชื่อเรื่องที่คนไทยควรอ่าน: ฉบับสังเขป**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

----- (2547). **เรียนลึกไว้ใช้สมองอย่างมีประสิทธิภาพ**. กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง.

วิภา อุตมพันธ์. (2541). **สื่อมวลชนในญี่ปุ่น**. กรุงเทพมหานคร: โครงการตำราและเอกสารทางวิชาการ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิริยะ สิริสิงหะ. (2540). **ธุรกิจการพิมพ์และการจัดพิมพ์**. กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช , ปัญหาและอุปสรรคของสิ่งพิมพ์และการขนส่งในธุรกิจจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์. อ้างจากสรุปผลการประชุมกลุ่มผู้ผลิตหนังสือในหมู่ประเทศเอเชียแปซิฟิก, 2538 ภายใต้การอนุเคราะห์ขององค์การยูเนสโก.

วีรุธ มาษะศิริรานนท์. (2542). **การบริหารภูมิปัญญา**. กรุงเทพฯ: เอ็กชเปอร์เน็ท จำกัด.

แวนไต. (2425). **ว่าด้วยลมอากาศ**. พระนคร: โรงพิมพ์คุรุสมิถ.

ศรัณย์ รัตนสิทธิ์. (2552). **นियามการตลาด หรือเพียงแค่นियามการบริหารการตลาด: มุมมองของกรรมการอาวุโสของคณะอนุกรรมการทบทวนและปรับปรุงนियามการตลาดของสมาคมการตลาดแห่งสหรัฐอเมริกา (American Marketing Association: AMA) ต่อนियามการตลาดปี พ.ศ. 2547 ของ AMA. วารสารวิชาการบัณฑิตวิทยาลัยสวนดุสิต. 5, 1.**

ศักดิ์ชัย นิรัญทิวี. (2548). **รายงานการวิจัยเอกสาร: การจัดการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้เป็นพลเมืองดี**. กรุงเทพฯ: พิมพ์ดี.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2547). **ศัพท์การบริหารธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.

ศิลปากร, กรม. (2510). **ศิลปะสมัยอุทอง ศิลปะสมัยอยุธยา ศิลปะสมัยรัตนโกสินทร์**. พระนคร.

ศุภณี เรียบเลิศสิริบุญ.(2540). **ธุรกิจสำนักพิมพ์ที่จัดพิมพ์หนังสือ. ธุรกิจการพิมพ์และการจัดพิมพ์**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ศูนย์พัฒนาหนังสือ, กรมวิชาการ. (2546). **การอ่านหนังสือที่ดี. กิจกรรมส่งเสริมการอ่าน** กรุงเทพฯ: คุรุสภาลาดพร้าว.

ศึกษาธิการ, กรมวิชาการ. (2529). **การรณรงค์เพื่อส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน**. กรุงเทพฯ:

สถิติและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. (2544). **การสำรวจการใช้เวลาของประชากร พ.ศ. 2544**.
กรุงเทพฯ: สำนักงานสถิติแห่งชาติ

----- (2546). **การสำรวจพฤติกรรมการอ่านหนังสือของประชากร พ.ศ. 2546**. กรุงเทพฯ:
สำนักงานสถิติแห่งชาติ

----- (2547). **การสำรวจการใช้เวลาของประชากร พ.ศ. 2547**. กรุงเทพฯ: สำนักงานสถิติ
แห่งชาติ

----- (2548). **การสำรวจพฤติกรรมการอ่านหนังสือของประชากร พ.ศ. 2548**.
กรุงเทพฯ: สำนักงานสถิติแห่งชาติ

----- (2551). **การสำรวจการอ่านหนังสือของประชากร พ.ศ. 2551**. กรุงเทพฯ: สำนักงาน
สถิติแห่งชาติ

สยามราษฎร์, คณะ. (2465). **บุเช็กเทียน**. พระนคร: สยามราษฎร์.

ส. พลายน้อย. (2548). **สำนักพิมพ์สมัยแรก**. กรุงเทพฯ: สามลดา.

สรยุทธ มีนะพันธ์. (2546). **เศรษฐศาสตร์การจัดการองค์การธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: สเตรทโทโนมิคส์.

สาธิต พะเนียงทอง. (2548). **Supply Chain Strategy : การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์**.
กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดดูเคชั่น.

สิทธิพร ชื่นชุ่มจิตร์. (2543). **คู่มือฉบับสมบูรณ์: เริ่มต้นและบริหารร้านหนังสือ**. (แปลจาก The
Complete Guide to Starting & Running a Bookshop. โดย กีบสัน, มัลคอม).
กรุงเทพมหานคร: สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย, พิมพ์ดี.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ และ กรรณิการ์ สุขเกษม. (2547). **วิธีวิทยาการวิจัยเชิงคุณภาพ: การวิจัย
ปัญหาปัจจุบันและการวิจัยอนาคตกาล**. กรุงเทพมหานคร: สามลดา.

สุนันทา มั่นเศรษฐวิทย์ (2540). **หลักและวิธีสอนอ่านภาษาไทย**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2546). **การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์**. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือสวนสุนันทา.

สุวีรยา สิริสิงห, สุธีรา ศรีเบญจโชติ และ หฤทัย ศीलเกสัชกุล. (2548). Japan Book Publishers Association. **The new technology and modern publishing business management in future**. กรุงเทพมหานคร: ฝ่ายสำนักพิมพ์สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

สุดใจ ทูลพานิชย์กิจ. (2547). **หลักการพัฒนาเศรษฐกิจ**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

สุทธิศักดิ์ ไทยวัฒน์ (บรรณาธิการ, 2548). **109 หนังสือควรอ่านจากนายกฯ ทักษิณ**. กรุงเทพฯ:
บ้านพิษณุโลก. ซีเอ็ดยูเคชั่น.

สุพรรณิ วราทร และ ชลธิชา สุทธินิรันดรกุล. (2549). **การวิจัยเรื่องกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน
สำหรับเยาวชนก่อนวัยรุ่น** . กรุงเทพมหานคร: สำนักงานอุทยานการเรียนรู้.

สุพรรณิ วราทร.(2550). **ชวนเด็กไทยให้เป็นนักอ่าน (๒)**. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานอุทยาน
การเรียนรู้ (สอ).

สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. (2533). **การสื่อสารกับสังคม**. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

----- (2549). **หลักและทฤษฎีการวิจัยทางสังคมศาสตร์**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ประสิทธิ์
ภัณฑ์แอนด์พริ้นติ้ง.

สุรัตน์ นุ่มนนท์. (2539). เอกสารการสอนชุดวิชา **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์**. หน่วยที่ 1, พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

เสถียร จันทิมาธร. (2517). **คนเขียนหนังสือ**. อ้างถึงในอวยพร พานิช, และคณะ (2548). ภาษาและหลักการเขียนเพื่อการสื่อสาร. (พิมพ์ครั้งที่ 4). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ. หน้า 53.

.....(2544, กันยายน – ตุลาคม). ช่องว่างระหว่าง “ความไม่ฝัน” และ “ความเป็นจริง” ของนักเขียน (บก.) **นักเขียน**. กรุงเทพมหานคร: สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย. 3/5, (1), 70 – 74.

สุริยฉัตร แก้วทอง. (บรรณาธิการ, 2551) **ถอดรหัสความคิด. อักษรสาร ฉบับที่ 7** กันยายน หน้า 117 – 122.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์ม และ ไชเท็กซ์ .

ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทจดทะเบียน, คณะทำงาน. (2550). **เข็มทิศธุรกิจเพื่อสังคม: Corporate Social Responsibility Guidelines**. คู่มือช่วยบอกทิศทางดำเนินงานที่มีเป้าหมายด้านธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม (ฉบับร่าง). กรุงเทพฯ: ฝ่ายส่งเสริมบรรษัทภิบาล สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

ส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), สมาคม. (2548). **The new technology and modern publishing business management in future**. กรุงเทพมหานคร: ฝ่ายสำนักพิมพ์สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

สมคิด จาตุศรีพิทักษ์, สุวินัย ต่อดีร์สุข และ อุตตม สาวนายน. (2546). **ยุทธวิธีการแข่งขัน**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. (2542). **การบริหารเชิงกลยุทธ์**. (พิมพ์ครั้งที่ 13). กรุงเทพฯ: อมรินทร์.

โสภิต ทองปาน. (2545). การเรียนรู้ในสังคมไทย: กรณีตัวอย่างบัณฑิตศึกษา (บก.) **วัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ของคนไทย**. (หน้า 31). กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.

หทัย ตันหยง. **บรรณารักษกิจเบื้องต้น**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แพรวพิตยา 2528.

หะริน หงสกุล. (2528). **ข้างรั้วสีเทา**. กรุงเทพฯ: บริษัทภาษิต จำกัด, อ้างถึงใน บารนี อาชนิจกุล. (2532). **การเลือกซื้อหนังสือของผู้อ่านในร้านจำหน่ายหนังสือย่านสยามสแควร์**. วิทยานิพนธ์อักษรศาสตร์มหาบัณฑิต ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). **การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี**. (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2) กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อภิชาติ สิริผาดิ. (2546). **ทำหนังสือขายกันดีกว่า**. กรุงเทพฯ: บิสซิส์ไอดี.

อมรวิชัย นาคทรรพ และคณะ. (2548). **เด็กไทยในมิติวัฒนธรรม**. กรุงเทพฯ : องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.

อรากิ, ทสึโตมุ. (2547). **Supply Chain & Logistics: ทฤษฎีและตัวอย่างจริง** (แปลจาก Supply Chain & Logistics: Theory and practice. โดย กฤษฎา วิชาวีรานนท์ และ กุลพงศ์ ยูนิพันธ์). กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

อัลวิน ทอฟฟเลอร์. (2538). **คลื่นลูกที่สาม**. (เรียบเรียงจาก The Third Wave. โดย รจิตลักษณ์ แสงอุไร และคณะ). กรุงเทพฯ: เอลโล่การพิมพ์.

อวยชัย ตันทโสภาส. **การจัดการการตลาด**. เอกสารประกอบการสอนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ.

อวยพร ฟานิช, และคนอื่น ๆ. (2548). **ภาษาและหลักการเขียนเพื่อการสื่อสาร.** (พิมพ์ครั้งที่ 4).
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กรุงเทพฯ.

อิงอร สุพันธุ์วณิช. (2548). **ปริทัศน์เรื่องสั้นไทย.** อ้างจาก นพพร บุญยฤทธิ และคณะ, 2515,
จาก...ถึงหนุ่มหน้าสาวสวย. พระนคร: ประเสริฐวาทีน.

อัฉรดา ประดิษฐ์. (2549). **การวิจัยเรื่อง กระบวนการส่งเสริมการอ่านที่ได้ผลในเด็ก
ประถมศึกษาช่วงชั้นที่ 1 และ 2** กรุงเทพฯ: สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอว.)

..... (2550). **ชวนเด็กไทยให้เป็นนักอ่าน (๑).** กรุงเทพฯ: สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (สอว.).

อุดม พรประเสริฐ. (2549). **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารด้วยภาษาไทย.** กรุงเทพมหานคร.

อุ้มบุญ สิงห์อัศวิน และ อเนก รัตนปิยะภาภรณ์. (2537). งานสัปดาห์หนังสือ: อดีต ปัจจุบัน และ
อนาคต ใน **ภาษาดี วรรณกรรมเด่น.** หน้า 102 – 114. กรุงเทพมหานคร: กรมวิชาการ
กระทรวงศึกษาธิการ.

เอ็ดเวิร์ด อี ลอร์เลอร์ เดอะเตร์ด และ คริสโตเฟอร์ จี วอร์เลย์. (2551). **องค์กรเปลี่ยนสู่ความ
ยิ่งใหญ่ .** (แปลจาก Built to change โดย สมพงษ์ สุวรรณจิตกุล.). กรุงเทพฯ: ผู้จัดการ.

ฮิวโกส์ เอ็ม. (2548). **เจาะ“แก่น” โซ่อุปทาน.** (แปลจาก Essentials of Supply Chain
Management โดย วิทยา สุฤทต์ดำรง). กรุงเทพมหานคร : ส.เอเซียเพรช.

บทความในวารสาร นิตยสาร และหนังสือพิมพ์

กนกวรรณ นิลเพชร. (2540). การส่งออกสิ่งพิมพ์ไทยในตลาดโลก. **วารสารสุขุทัยธรรมมาธิราช,** 10
(3), (20 - 28).

กร ทัพพะรังสี. (2549, กันยายน, 10). หนังสือในใจคน. **กรุงเทพธุรกิจ.** สัมภาษณ์. หน้า 6

ก่องแก้ว วีระประจักษ์. (2511, ธันวาคม). เครื่องเขียนหนังสือของชาวไทยโบราณ. **โบราณคดี**, 2. (104)

คณะวิจัยเรื่องการปฏิรูประบบสื่อ. (2547). บทสังเคราะห์การปฏิรูปสื่อ. โครงการ "**การปฏิรูประบบสื่อ**" ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, มกราคม 2547.

จักรภพ เพ็ญแข ,เตชะพิทยั แสงสิงแก้ว และ วสุ แสงสิงแก้ว. (2549, สิงหาคม 20). สัมภาษณ์. **กรุงเทพธุรกิจ**, วรรณกรรม ,12.

ชฎาพร นาวัลย์. (2552, พฤษภาคม 24 – มิถุนายน 13) สัมภาษณ์. **กรุงเทพธุรกิจ**, experience, 4-5.

ชัยวัฒน์ ชัยางกูร,ม.ล. (2549, กันยายน 10). สัมภาษณ์. **กรุงเทพธุรกิจ**, หน้า 6

ฐาปนี ไปรังรัมย์. (2549, ตุลาคม 27). สัมภาษณ์, **กรุงเทพธุรกิจ** : บริหารสำนักพิมพ์อย่างไรให้รวย. **เที่ยงคืน** , มหาวิทยาลัย (2548). บทความ <http://www.midnightuniv.org>

ดวงเดือน บุญยาวง. (2549, พฤศจิกายน 12). **กรุงเทพธุรกิจ** : หนังสือในใจคน, หน้า 6.

ธงชัย สันติวงษ์. (2550, มกราคม 23). บริหารรัฐ จัดการธุรกิจ.**กรุงเทพธุรกิจ**, หน้า 11.

ธนะชัย สันติชัยกุล (2548, ธันวาคม 19). สัมภาษณ์, Fundamentals 19. **กรุงเทพธุรกิจ**. หน้า 28.

ธีรยุทธ วัฒนาสุภโชค (2549, กันยายน 20). ความเสี่ยงทางธุรกิจ..ที่มีกฎหมายมองข้าม. **กรุงเทพธุรกิจ** หน้า 12.

ธุรกิจการตลาด. (2548, มิถุนายน 4). **กรุงเทพธุรกิจ**. หน้า 24.

นรินทร์ โอฬารกิจอนันต์.(2552, กุมภาพันธ์ 25) มนุษย์เศรษฐกิจ. วิธีชีวิตเปลี่ยนไปเรื่อย ๆ. **กรุงเทพธุรกิจ**. หน้า 10.

นวัตกรรม. (2550, กรกฎาคม 20). **กรุงเทพธุรกิจ**. หน้า 10.

บงกช, (2552, มกราคม 25). **กรุงเทพธุรกิจ**. ปรัชญาเพื่อนหมึก. หน้า 8

บันทึกท้ายบรรทัด. (2549, เมษายน 8). **โพสต์ทูเดย์**. หน้า C3

บันทึก:วรรณกรรม. (2550, กุมภาพันธ์ 10). **มติชน**.

ประธาน ไตรจักรภพ, (2548, ธันวาคม 29). CSR Knowledge. **ประชาชาติธุรกิจ**, ค้นจาก
<http://www.nidambe11.net/ekonomiz/2005q4/article2005dec29p11.htm>

ปรัชญาเพื่อนหมึก. (2549, มีนาคม, 16). **กรุงเทพธุรกิจ**, หน้า 16.

ปานใจ ปิ่นจินดา. (2551, พฤศจิกายน 9). Business Symphony. **กรุงเทพธุรกิจ**, หน้า 3.

พรชัย จันทโสภ. (2552, กุมภาพันธ์ 16). ที่สุดในธุรกิจหนังสือปี 2551. **กรุงเทพธุรกิจ**. ค้นจาก
[http://www.bangkokbiznews.com/home/news/life-style/read write /2009 /02/news_16306.php](http://www.bangkokbiznews.com/home/news/life-style/read_write /2009 /02/news_16306.php)

พสุ เดชะรินทร์. (2549). การจัดการสมัยใหม่. **กรุงเทพธุรกิจ**.

พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. (2546, กันยายน). การพัฒนาอุตสาหกรรม
ปูนซีเมนต์ การพิมพ์ และเครื่องปรับอากาศ. **ข่าวการพัฒนา สำนักงานคณะกรรมการ
พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ**. 20 (9), 1.

พิพัฒน์ ยอดพฤติการณ์. (2550 กรกฎาคม 20). **กรุงเทพธุรกิจ**, หน้า 5.

เพ็ญแข สร้อยทอง. (2548, มีนาคม, 26). วัฒนธรรมการอ่าน บัณฑิตปัญญาชาติ. **โพสต์ทูเดย์**.
กรุงเทพฯ.
ค้นจาก <http://dnfe5.nfe.go.th/localdata/webimags/story71culture-reader.html>

พูนสุข ศรีภิรมย์ (2516) **การจัดการหนังสือของห้องสมุดมหาวิทยาลัยในประเทศไทย.**
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

ภูมิพลอดุลยเดชมหาราช, พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว. (2519). พระบรมราชาธิวาทีในพิธี
พระราชทานปริญญาบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประจำปี
การศึกษา 2517 – 2518 ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ บางแสน วันพุธที่ 30 มิถุนายน 2519

----- (2534). พระราชดำรัสพระราชทานแก่ คณะกรรมการสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย
วันจันทร์ที่ 12 กรกฎาคม พ.ศ. 2534.

มีเดียคลับ. (2549, กันยายน 19). **กรุงเทพธุรกิจ**, หน้า 36.

แม่นมาศ ชวลิต,คุณหญิง. (2540). **หนังสือและสื่อเทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งการ
เรียนรู้.** (กรมวิชาการ) เอกสารแจกที่ระลึกในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 25. วันที่
28 มีนาคม - 6 เมษายน 2540. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.

มองมุมใหม่. (2551, สิงหาคม, 4). **กรุงเทพธุรกิจ**. หน้า 10

รณพงศ์ คำนวนทวีพย์. (2549, กันยายน 28). เสียตาย คนไทยไม่ค่อยได้อ่าน (What a pity Thais
barely read them). **กรุงเทพธุรกิจ**. หน้า 3. จุดประกาย Life.

วิสรวล อร่ามเจริญ.(2549, ตุลาคม 26). **การบริหารสำนักพิมพ์อย่างไรให้รวย (ให้รอด): การ
ขายในหลากหลายรูปแบบ.มหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 11 ณ ศูนย์การประชุม
แห่งชาติสิริกิติ์**

วงเดือน ทองเจียว. (2549, มิถุนายน 25). ลายไม้ – ลายมือ. **กรุงเทพธุรกิจ**, หน้า 11.

วรัทธร ไตธนะเกษม. (2552, พฤษภาคม 8). Business&Society: ตั้งเน้นที่..คุณภาพ. **กรุงเทพ
ธุรกิจ**. หน้า 14.

วิทย์ สิทธิเวคิน (2549, กันยายน 13) คนกับเทรนด. **กรุงเทพธุรกิจ**, หน้า 3.

วิวรรณ ธาราหิรัญโชติ. (259, ตุลาคม 30). **กรุงเทพธุรกิจ**, หน้า 20.

วิสิทธิ์ ไรจน์พจนรัตน์. (2549, ตุลาคม 26). **เปิดสำนักพิมพ์ไม่ยากอย่างที่คิด**. เอกสารอบรมหัวข้อ
บริหารสำนักพิมพ์อย่างไรให้รวย (ให้รอด). ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์.

ศรัณย์ กิจวศิน. (2549, ตุลาคม 30). หุ่น – การเงิน, สัมภาษณ์ กิตติรัตน์ ณ ระนอง. **กรุงเทพธุรกิจ**,
หน้า 20.

สนั่น อังอุบลกุล. (2552, กรกฎาคม 9). Crisis Management. **กรุงเทพธุรกิจ**. หน้า 30

ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ, สำนัก. (2548, มีนาคม 29). กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจับมือสหพันธ์
อุตสาหกรรมกรรมการพิมพ์สร้างคลัสเตอร์ทางการค้า. **ข่าวจดทะเบียน**. (23).

ส. บุญเสนอ . (2544, กันยายน – ตุลาคม). กำเนิดสังคมนักเขียน (บก.) **นักเขียน**.กรุงเทพมหานคร:
สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย. 3/5, (1), 82 - 88.

สมบัติ สุวรรณพิทักษ์. (2551, ธันวาคม 15). สัมภาษณ์. **คมชัดลึก**. หน้า 4.

สมรักษ์ สหพงศ์ และ อัจฉรา แสงดีจริง. (2542). **หนังสือดิจิทัล: ทำงานร่วมกันระหว่าง
สำนักพิมพ์และบรรณารักษ์** (แปลจาก วารสารอินฟอร์เมชัน. ปีที่ 6, ฉบับที่ 1 – 2
หน้า 19 – 24).

สัจภูมิ ละออ (2547). อนาคตธุรกิจหนังสือ ในสายตา คลื่นลูกใหม่. **กรุงเทพธุรกิจ**.(online).
Available:http://www.bangkokbiznews.com/jud/wan/20031204/news.php?news=column_11081454.html (2549, ธันวาคม 8).

สุรัชย์ พงเพ็ง. (2549, มกราคม 15) บุคคลทูเดย์. **โพสต์ทูเดย์**. หน้า A6.

เสรี รุ่งสว่าง, สัมภาษณ์. (2549, สิงหาคม 20). วรรณกรรม. **กรุงเทพธุรกิจ**. หน้า 6.

ห้องแนะแนว. (2550, มีนาคม 21). **โลกวันนี้**. หน้า 15A.

อัศวิน อาสุยา. (2549, ตุลาคม 2). เสวนาโต๊ะกลมวาระรัฐบาลใหม่. สัมภาษณ์ **กรุงเทพธุรกิจ**. หน้า 11.

ไฮเซ อันโต นิโอ โอแคมโป. (2548, ตุลาคม 6). ข่าวการเมืองต่างประเทศ: เขารชนโลกประจำปี 2548, **กรุงเทพธุรกิจ**. หน้า 18.

เอกสารอื่น ๆ

ขจร สุขพานิช. (2514). จดหมายเหตุสยามไสมยของหมอสมิท พ.ศ. 2425 – 2429, **ก้าวแรกของหนังสือพิมพ์ในประเทศไทย**. เอกสารแจกในงานสถาปนกิจศพ นางชิต ชุ่มไพโรจน์. พระนคร: ไทยพาณิชย์การ.

ครรชิต มาลัยวงศ์. (2547). **บทบาทบรรณารักษ์ในยุคดิจิทัล**. เอกสารประกอบการบรรยาย เมื่อวันที่ 18 – 19 มีนาคม 2547 ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่. ค้นจาก <http://www.human.cmu.ac.th/~lib/conference/Kunchit2.ppt>.

จรินทร์ ลักษณะวิศิษฎ์, (2552, เมษายน 29) แถลงข่าวกระทรวงศึกษาธิการ การผลักดันการอ่านเป็นวาระแห่งชาติ. ค้นจากมติชนออนไลน์ http://matichon.co.th/news_detail.php?newsid=1240993817

เจิมพันธ์ กอวัฒนสกุล (2516). **ภาพประกอบในหนังสือเรียน**. (วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต แผนกวิชาบรรณารักษ์ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2515) อัดสำเนา 231 หน้า

ทงง โชติสรยุทธ์. (2547, ธันวาคม 30). การใช้ข้อมูลบัญชีเพื่อการบริหารในองค์กรธุรกิจ. **เอกสารในการสัมมนาโครงการเฉลิมพระเกียรติ ก้าวไปด้วยกันกับการบัญชี ครั้งที่ 6** กรุงเทพฯ.

----- . สัมภาษณ์. (2549, กรกฎาคม 3-9) ยุทธศาสตร์สร้างอาณาจักรหนังสือ: Se-ed model. **ผู้จัดการรายสัปดาห์**, 10 (1022)

----- . เสวนา. (2547, เมษายน 8) **วิกฤตการณ์กระดาษขาดแคลนเกิดอะไรขึ้น**
โรงแรม ดิเอ็มเมอรัล.

----- . (2550, กรกฎาคม 16).รายงาน. **กรุงเทพธุรกิจ**, หน้า 17.

ทรงศักดิ์ สายเชื้อ. (2543). **ทิศทางการพัฒนาของไทย: เส้นทางสู่ระบบเศรษฐกิจสังคมความรู้**.
กระทรวงการต่างประเทศ. สมาคมสโมสรสุราษฎร์ ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการ
วิจัย. วันพุธที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2543 ณ วิเทศสโมสร กระทรวงการต่างประเทศ.

บังอร อินศิริ. (2544). **องค์ประกอบทางกายภาพของหนังสือที่ทำให้ผู้สูงอายุในสถาน
สงเคราะห์คนชราเลือกหนังสือ**. งานวิทยานิพนธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา
มหาวิทยาลัยบูรพา.

บารณี อาชนิจกุล. (2532). **การเลือกซื้อหนังสือของผู้อ่านในร้านจำหน่ายหนังสือย่านสยาม
สแควร์**. วิทยานิพนธ์ หลักสูตรอักษรศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน), บริษัท. Available at

http://web82.bol.co.th/online/th/r_industry.asp?product=62501&tbusi=repo..

บุญส่ง หาญพานิช, (2546). **การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการความรู้ในสถาบันอุดมศึกษา
ไทย**. ดุษฎีนิพนธ์ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พนม พงษ์ไพบูลย์. (2543, เมษายน,14). **บันทึกปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 3**

<http://www.moe.go.th/web-panom/article-panom/book-panom03.htm>

พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, สถาบัน. (2548). **โครงการศึกษาวิจัยคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ**. กรุงเทพฯ ค้นจาก

<http://www.ismed.or.th/knowledge/showcontent.php?id=2061>

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ค้นจาก

<http://www.moe.go.th/main2/plan/p-r-b42-01.htm#1>

ไพฑูรย์ สินลาวัฒน์. (2542). **การบริหารจัดการอุดมศึกษา: หลักการและแนวทางตามแนวปฏิบัติ**. รายงานเสนอต่อสำนักคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ.

มนตรี ฐิโรใหม่ไท. (2546). **รูปแบบการบริหารและการจัดการสื่อสารต่อผู้ประกอบการ SMEs ของสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม**. วิทยานิพนธ์ หลักสูตรวารศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารสื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วสิน เพิ่มทรัพย์. (2552, พฤษภาคม – มิถุนายน). ฝ่าสายฝนไปชมงาน Seoul International Book Fair (SIBF). **หนังสือ**, 28, 15 – 16.

วิชัย พยัคฆโส. (2537). เอกสารการสัมมนาระดับชาติ เรื่อง การส่งเสริมนิสัยรักการอ่าน อ่านด้วยกันถ้วนหน้า. 2 – 4 พฤษภาคม 2537. **การพัฒนาหนังสือในระดับประเทศ**.

----- (2542). เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่อง การจัดเตรียมและวางแผนเพื่อการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ณ สำนักส่งเสริมและฝึกอบรมมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. **การพิมพ์ยุคโลกาภิวัตน์**.

สุทธิลักษณ์ วงศ์วรเศรษฐี (2543). **รูปแบบการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคชายในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาการโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักงานสภาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2550). **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับ**

ที่ 10 <http://www.nesdb.go.th/plan10/index.htm>

เสรี วงษ์มณฑา (2 กรกฎาคม 2549) การบรรยายวิชาวัฒนธรรมองค์กรและการจัดการความรู้.
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

ส่งเสริมอุตสาหกรรม, กรม กระทรวงอุตสาหกรรม. (2543, มิถุนายน 21) นโยบายและกลยุทธ์
SMEs. หน้า 1-3. ค้นได้จาก <http://www.dip.go.th/policy/tpolicy3.htm>

สมชาย สกฤษสุวรรณ์ (2544) ยุทธศาสตร์การบูรณาการเพื่อพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อมของภาครัฐและภาคเอกชน ในช่วงปี 2545 – 2550. เอกสารการวิจัยส่วนบุคคล
บุคคล วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร, 2544 – 2545.

ส่วนวิชาการ สำนักงานภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ธนาคารแห่งประเทศไทย (2008)
การเข้าถึงแหล่งเงินทุนของ SMEs: กรณีศึกษาภาคเหนือและภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ. เอกสารวิจัยพรรณ. NO. 11- 2008.

อำไพ จันทรจิระ. (2515). ประวัติและวิวัฒนาการการพิมพ์หนังสือในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์
อักษรศาสตร์มหาบัณฑิต แผนกวิชาบรรณารักษศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

-----.(2518). พัฒนาการของหนังสือปกอ่อนในประเทศไทย. อ้างจาก กลอน
สารเพลงยาว เล่ม 3. (2446). พระนคร: พานิชสุภผล.

----- . (2549, ตุลาคม 27). กว่าจะมาเป็นหนังสือ. เอกสารอบรมหัวข้อ บริหารสำนักพิมพ์
อย่างไรให้รวย (ให้รอด). ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์.

References

Achava Amrung, P. (2001). Knowledge management in higher education. Bangkok:
Chulalongkorn University.

Ahmad, M.S. (1964). Reading Habit of Men in West Pakistan. Pakistan: National Book
Center.

- Altbach, P.G. (1975). **Publishing in India: An analysis**. Delhi: Oxford University.
- Anderson. (1998). Flexibility is Key in Publishing Carrers. **NYT Book Review**, Avilable
<http://www.hno.harvard.edu/gazette/1998/08.06/FlexibilitysKe.html>
- Anonymous. (2003). A new page for booksellers. **In – Store**, 22 – 25.
- (1994). Paris bookshops: Imperilled. **Economist**, 331 (7860), 90 – 91.
- Ansell, E. (1998). Some effects of the end of the Net Book Agreement. **New Library World**, 99 (1144), 248 – 253.
- Bacon, F. (1967). **Reading in the home book of quotation classical and modern**. New York: Dodd. Mead.
- Bailey, Jr. H.S., **The art and science of book publishing**. 3rd ed. U.S.A. : Ohio University, 1990.
- Barker, R., and Escarpit, R. **The book hunger**. Switzerland : Unesco Paris, 1973.
- Barnett, S.A. & Others. (1967). **Developmental Book Activities and Need in Thailand**. Agency for International Development, Contract No. AID/CSD – 1162. New York: Wolf Management Services. 160 pp.
- Barron, C. (1998). Borderless bookstores. **Europe**, 375, 6.
- Becker, S.L., and Roberts, C.L. **Discovering mass communication**. 3rd ed. New York : Harper Collins, 1992.
- Becker, G., S.(1975). **Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with special reference to education**. 2nd ed. Chicago and London: The University of Chicago Press.

- Bennett, L. (1992). Working together? An Examination of the interrelationships of the publishing, **Library Supply and Library industries**, H&J John (Booksellers), Normanton.
- Book Marketing limited. (2000). Reading the situation: Book reading and buying and borrowing habits in Britain, **Library and information commission research report 34**, Book Marketing limited.
- Bridges, S. and Harrison, J. K. (2003). Employee perceptions of stakeholder focus and commitment to the organization, **Journal of Managerial Issues**, 15 (4), 498 – 509.
- Certo, S.C. (1997). **Modern management**. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall.
- Chuan, T. N. (2005). Trends in Malaysian Book Publishing. **Paper presented at the Round Table Forum “ASEAN Publishing Trend”**, March, 26, 2005: Bangkok, Thailand.
- Compaine, B. M. (1978). The book industry in transition: An economic analysis of Book distribution and marketing. **Knowledge Industry Publications**, White Plains, NY. Cited by Keh, H. T. (1998). Evolution of the book publishing industry structural changes and strategic implications. **Journal of Management History**, 49 (2), 104.
- Cooper, R. and R. Kaplan. (1992). Activity – Based System: Measuring the Costs of Resource Usage. **Accounting Horizons**, (September), 1 – 23.
- Corser, L. A. et al. (1982). **Book: The Culture and Commerce of Publishing**. New York: Basic Books.
- Corwin, p. (1993). K mart: Bullish on bookstores. **Discount Merchandiser**, 33 (2), 58 – 59.

- Davis, K. (1975). Five Propositions for Social Responsibility. **Business Horizons**, June, pp. 9 -24.
- De Fleur, M.L, and Dennis, E.E.(1988). **Understanding mass communication**. 3rd ed. Boston : Houghton Mifflin,
- Dekker, H. C. (2003). Value chain analysis in interfirm relationships: a field study. **Management Accounting Research**, 14, (1), 1 – 23.
- Dessauer, J.P. **Book publishing : what it is, what it does**. New York : R.R. Bowker, 1974.
- Dolbeck, A. (2004). Overview of the publishing industry. **Weekly Corporate Growth Report**, 1279, 1,3+.
- Drucker, P. F. (2002). **Managing in the next society**. New York: St. Martin.
- Drury, C. (2001). **Management accounting for business decisions**. (2nd ed.). London: Thomson learning.
- Essick, K. (1997). Bookshop hits web walls. **Computerworld**, 31, (40), G12.
- Frederickson, J., S. Pfeffer, and J. Pratt. (1999). Performance evaluation judgements: effects of prior experience under different performance evaluation schemes and feed back frequencies. **Journal of Accounting Research**, (spring), 151 – 165.
- Galloway, J.J, & Mark, F. L. (1988). Audience Uses and Quatification: an Expectancy Model. **Communication Research**. 8. 435 – 449.
- Gaulet, D. (1971). **The Cruel Choice: A New Concept in the Theory of Development**.

- George Coedes, (1924). *The Vajiranana National Library of Siam*. Bangkok; Bangkok Time Press.
- Gordon, C. (2002, June, 9). Cited in Chatzkel, 1999, 20th Anniversary McMaster Business Conference: 3rd World Conference on the Management of Intellectual Capital and Innovation. *Journal of Knowledge Management*, p. 3.
- Hendersen, J. V. & Poole. W. (1992). *Principles of Economics*. Massachusetts: D.C. Health.
- Hellriegel, D. & Slocum, J.W. (1982). *Management*. Sydney : Addison-Wesley.
<http://info.www.experts.about.com>
- Hirschman. (1958). *The Strategy of Economic Development*. New Haven: Yale University.
- Jardine, A. (1999). The bookstore fights back. *Marketing, (November)*, 28 – 29.
- Keh, H. T. (1998). Evolution of the book publishing industry structural changes and strategic implications. *Journal of Management History*, 49 (2), 104.
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management*. (10th ed.) USA. Prentice-Hall.
- Levin, M. P. (1984).The Marketing of Books – A National Priority for the Eighties. *Library Trends*. pp. 195 – 214.
- Logan, C., and Peller, A. Carreers in publishing. In Geiser, E.A., Dolin, A., and Topkis, G.S. (eds.), *The business of book publishing*. pp. 392 – 399. Boulder : Westview Press, 1985.
- McElroy. (1968, April). Subject Variety in Adult Reading: Factors Related to Variety in Reading. *Library Quarterly* 38. pp. 154 – 167.

- McGahan, A. M. (1999). Competition, strategy, and business performance. **California Management Review**. 41 (3), 74 - 101.
- McMurtrie, D.C. (1953). **The story of printing and book making**. Oxford: Oxford University Press.
- Munro, R. (2003). Roadblocks to Quality. **Quality progress**, 36 (2), 49 – 54.
- Neavill, G.B. (1976). Role of the publishers in the dissemination of knowledge. In Altbach, P.G., and McVey, S. (eds.), **Perspectives on publishing**, pp. 47 -57. Lexington: Lexington Books.
- Orr, A. (1998). Regional bookstores compete with chains. **Target marketing**. (215), 5, 28; 64.
- Pitts, R. A. & Lei,D. (2000). **Strategic Management: Building and Sustaining Competitive Advantage**. (2 ed.) USA: South – Western College.
- Porter, M.E. (1980). **Competitive strategy**. New York: The Free Press.
- Ramos, M. M. (2004). Interaction between management accounting and supply chain management. **Supply Chain Management: An International Journal**, 9, 134 – 138.
- Rawson, H. and Dolin, A. (1985). **The business of book publishing**. Boulder: Westvies.
- Ricardo, D. (1817). **Principles of political economy and taxation**. London: J. Murray.
- Rob & Adams. (2003). **Canada: Entrepreneur Media**. Canada:
- Robinson, J.D., & Others. (1972). Mass Communication and Information Diffusion. **Current Perspectives in Mass Communication Research**. 77.

- Romney, M. B. (1979). Should management jump on the data base wagon? *Financial Executive*, 47 (5), 24 -30.
- Rothstein, A, R. (1998). Running successful convention bookstore. *Association Management*, 50 (5), 79 – 83.
- Rust, R., Zahoric, A., and Keiningham, T. (1995). Return on Quality (ROQ): Making service quality financially Accountable. *Journal of Marketing*, (April), 58 - 70.
- Sahai, S. N. (1973, April). Personality Traits as Determinants of the reading purpose. *Research in librarianship*, 3, 161 – 176.
- Schermerhorn, J.R. (2001). *Management*. (6 ed.) New York: John Wiley & Sons.
- Schultz, T, W. (1960). Capital Formation by Education. *Journal of Political Economy*. 68.
- Schodt. F. (1986). *Manga! Manga! The World of Japanese Comics*. Tokyo: Kodansha.
- Sears, D. O., & Freedman, J.L. (1967). Selective Exposure to Information: A Critical Review. *Public Opinion Quarterly*. 31. 194 – 213.
- Senge, P.M. (1990). *The Fifth Discipline: The Art and Practice of The Learning Organization*. London: Century Business.
- Shatzkin, L. (1982). In cold type: Overcoming the book crisis. *Houghton Mifflin*, Boston, MA. Cited by Keh, H. T. (1998). Evolution of the book publishing industry structural changes and strategic implications. *Journal of Management History*, 49 (2), 104.
- Simerly, R. L. (1997). Corporate Social Performance and Multinationality: an Empirical Examinatio. *International Journal of Management*, 14 (4), pp. 699 – 703.

Smith, D. Jr. (1966.). **A guide to book publishing**. New York : Bowker,

Solow, R. M. (1957). Technical change and the aggregate production function. **Review of Economics and Statistics**. P. 39.

Sorod, B. (1991). **The influence of national and organizational culture**, A Discussion paper prepared for the Art , Culture and the National Agenda project. Washinton: Centre for Arts and Culture.

Sower, V, and Quarles, R. (2003). Cost of Quality: Why more organization do not use it effectively. **Quality Congress**. 57, 625 - 637.

Sriram, R, S. (1995). Accounting information system issues of MS. **Integrated Manufacturing Systems**, 6 (1), 35 – 40.

Street, C, T. and Meister, D, B. (2004). Small business growth and internal transparency: The role of information systems. **MIS Quarterly**, 28 (3), 473 – 506.

Switzer, G. (1994). A modern approach to retail accounting. **Management Accounting**, 1, 55 – 58.

Tasker, P. (1987). **Inside Japan: Wealth, Work and Power in the New Japanese Empire**. London: Sidgwick & Jackson.

Thebridge, S. and Train, B. (2002). Promoting reading through partnerships: a ten-year literature overview. **New Library World**, 103 (1175/1176), 131 - 140.

Toffler. (1980). **The Third Wave**. Bantam Books.

- Trewin, I. (1979, August). Two British surveys show changes in reader market. **Publisher weekly**, 216, 6.
- Tucker, J. J., and Tucci, L. A. (1994). Why traditional measures of earnings performance may lead to failed strategic marketing decisions: A focus on core operations. **Journal of Consumer Marketing**, 11 (3), 4 – 17.
- Viger, C., and Anandarajan, A. (1999). Cost Management and Pricing Decisions in the Presence of Quality Cost Information: An experimental study with marketing managers. **Journal of Cost Management**. (January/February): 21 – 28.
- Vaughan, S.S. The state of the heart. In Geiser, E.A., Dolin, A., and Topkis, G.S. (eds.), **The business of book publishing**. pp. 1 – 11. Boulder : Westview Press, 1985.
- Walker, R. (1998). Buy the book strategy. **Money**, 27 (5), 160 – 163.
- Warnaby, G. and Upton, J. (1994). Are books different? The impact of price on retail market development. **International Journal of Retail & Distribution Management**, 22 (4), 13 – 19.
- Washer, L. (1995). Making your dream business a reality. **Working Woman**, 20 (10), 49 – 52.
- Wells, J.M. (1964). **History of Printing**. Encyclopedia Britannica, XVIII.
- Wheelen, T.L. & Hunger, J.D. (2004). **Strategic Management and Business Policy**. (9 ed.) NJ: Person Education.