



วันที่ 15 ตุลาคม 2551

แบบสอบถามประกอบการศึกษาดุษฎีนิพนธ์ เรื่อง กลยุทธ์การจัดการธุรกิจสำนักพิมพ์สู่ความได้เปรียบในการแข่งขัน

เรียน ท่านผู้ซื้อหนังสือเล่ม

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย เรื่อง **กลยุทธ์การจัดการธุรกิจสำนักพิมพ์ สู่ความได้เปรียบในการแข่งขัน** เพื่อประกอบการศึกษาดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต โดยได้รับแรงบันดาลใจจากการที่ผู้วิจัยเป็นผู้ที่อยู่ในวงการศึกษา และมีจุดมุ่งหมายชีวิตที่จะร่วมส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้ให้กว้างขวางเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ซึ่งผลการวิจัยนี้ จะให้ประโยชน์ต่อวงการอุตสาหกรรมหนังสือของไทย ในแง่ของการสร้างความเข้มแข็งจากการรู้แนวทางที่จะจัดการธุรกิจสำนักพิมพ์ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยพัฒนาผู้อ่านให้เติบโตไปพร้อมกันด้วย โดยการศึกษาจะใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ และใช้ข้อมูลเชิงปริมาณ จากแบบสอบถามที่ท่านจะเป็นผู้หนึ่งในการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องนี้ เพื่อสนับสนุนการวิจัยเชิงคุณภาพให้สมบูรณ์

แบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน โดยมีหัวข้อสำรวจพอสังเขป คือ

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมการซื้อหนังสือเล่ม (Pocket Book)

ส่วนที่ 2 ปัจจัยการตัดสินใจซื้อหนังสือเล่ม (Pocket Book)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของท่าน

จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดให้ข้อมูลครบถ้วนตามความเป็นจริงทุกข้อ โดยข้อมูลที่ท่านเปิดเผยจะได้รับการปกปิดเป็นความลับ และมีการนำเสนอผลการศึกษาในภาพรวมเท่านั้น

ผู้วิจัยใคร่ขอขอบพระคุณที่ท่านได้กรุณาสละเวลาให้ข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รัตนา วงศ์รัศมีเดือน)

นักศึกษาลัทธิสุตรการจัดการศึกษาดุษฎีบัณฑิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

หนังสือ ในที่นี้ หมายถึง หนังสือเล่ม (Pocket Book) ที่มีใช้หนังสือพิมพ์ วารสาร หรือนิตยสาร และไม่รวมตำราหรือหนังสือเรียน คือ เป็นหนังสือที่ไม่ใช่หนังสือบังคับอ่าน

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมการซื้อหนังสือเล่ม (Pocket Book)

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย X ลงใน () ที่ตรงกับพฤติกรรมการซื้อหนังสือของท่าน **เพียงข้อเดียว**

1. ประเภทหนังสือเล่ม (Pocket Book) ที่ท่านนิยมซื้อมากที่สุด

- () ความรู้ด้านการบริหาร/การจัดการ/ธุรกิจ/การลงทุน
- () คอมพิวเตอร์/เทคโนโลยี/วิทยาศาสตร์
- () จิตวิทยาและการพัฒนาตนเอง
- () ภาษา
- () ศาสนา/ธรรมะ/ปรัชญา/วัฒนธรรม/สังคมศาสตร์/ประวัติศาสตร์
- () สุขภาพ/ความงาม/อาหาร/การออกกำลังกาย/บันเทิง
- () ท่องเที่ยวและแผนที่
- () บ้าน/การตกแต่ง
- () ศิลปะ/ดนตรี
- () วรรณกรรม/นิยาย/นิทาน
- () การ์ตูนเพื่อความบันเทิง
- () ประวัติบุคคล/เบื้องหลัง/แฉ
- () สัตว์เลี้ยง และต้นไม้

2. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ทำให้ท่านซื้อหนังสือเล่ม (Pocket Book)

- () เพราะต้องการเพิ่มพูนความรู้
- () เพราะต้องการความบันเทิง
- () เพราะต้องการพัฒนาตนเอง
- () เพราะคนใกล้ชิดแนะนำ
- () เพราะต้องการเป็นคนทันสมัย สามารถพูดคุยกับกลุ่มได้
- () เพราะต้องการซื้อให้เป็นของขวัญ/ของกำนัล
- () เพราะการประชาสัมพันธ์ในร้านหนังสือ

สำหรับ
ผู้วิจัย

DV 1 ()

DV 2 ()

3. ท่านซื้อหนังสือเล่ม (Pocket Book) จากสถานที่ใดเป็นประจำ

- () ร้านหนังสือเครือข่ายในศูนย์การค้า เช่น ซีเอ็ด อมรินทร์ B2S เป็นต้น
- () ร้านบุ๊คสไมล์ ในเครือ เซเว่น อีเลฟเว่น
- () ร้านหนังสืออิสระใกล้บ้าน (ไม่มีสาขา)
- () ร้าน/แผงหนังสือในสถานศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน
- () ร้าน/แผงหนังสือในหน่วยงานต่าง ๆ เช่น โรงพยาบาล
- () ร้านหนังสือในย่านการค้า เช่น สยามสแควร์
- () แผงหนังสือทั่วไปริมถนน
- () ซื้อผ่านเว็บไซต์
- () ซื้อเฉพาะตามงานเทศกาลลดราคาหนังสือ

4. ความถี่ในการซื้อหนังสือเล่ม (Pocket Book) ของท่านเป็นอย่างไร

- () 1 ครั้ง ใน 4 เดือนขึ้นไป
- () 1 ครั้ง ใน 2-3 เดือน
- () 1 ครั้ง ใน 1 เดือน
- () 2-3 ครั้ง ใน 1 เดือน
- () 4-5 ครั้ง ใน 1 เดือน
- () มากกว่า 6 ครั้ง ใน 1 เดือน

5. ในรอบ 1 เดือนล่าสุด ท่านซื้อหนังสือเล่ม (Pocket Book) ต่อครั้งเป็นเท่าไร

- () 1-2 เล่ม ต่อครั้ง
- () 3-4 เล่ม ต่อครั้ง
- () 5-6 เล่ม ต่อครั้ง
- () 7-10 เล่ม ต่อครั้ง
- () มากกว่า 10 เล่ม ต่อครั้ง

6. ในรอบ 1 เดือนล่าสุด ราคาหนังสือเล่ม (Pocket Book) ต่อเล่ม ที่ท่านซื้อ ส่วนใหญ่เป็นเท่าไร
- DV 6 ()
- () ต่ำกว่า 50 บาท ต่อเล่ม
 - () 51-100 บาท ต่อเล่ม
 - () 101-150 บาท ต่อเล่ม
 - () 151-200 บาท ต่อเล่ม
 - () มากกว่า 200 บาท ต่อเล่ม
7. ในรอบ 1 เดือนล่าสุด โดยเฉลี่ยท่านใช้เงินในการซื้อหนังสือเล่ม (Pocket Book) ต่อครั้งเป็นจำนวนเงินเท่าไร
- DV 7 ()
- () ต่ำกว่า 100 บาท ต่อครั้ง
 - () 101-300 บาท ต่อครั้ง
 - () 301-500 บาท ต่อครั้ง
 - () 501-1,000 บาท ต่อครั้ง
 - () มากกว่า 1,000 บาท ต่อครั้ง
8. ท่านใช้ประโยชน์จากหนังสือเล่ม (Pocket Book) เมื่ออ่านจบแล้วอย่างไร
- DV 8 ()
- () เก็บสะสม
 - () ให้คนใกล้ชิดยืมอ่าน
 - () อ่านซ้ำใหม่วันหลัง
 - () นำไปบริจาค
 - () นำไปขายต่อเป็นหนังสือเก่า
 - () ทิ้งหรือซังกิโยขาย
 - () เก็บไว้ให้คนในครอบครัวอ่านในภายหลัง

หนังสือ ในที่นี้ หมายถึง **หนังสือเล่ม (Pocket Book)** ที่มีใช้หนังสือพิมพ์ วารสาร หรือนิตยสาร และไม่รวมตำราหรือหนังสือเรียน คือ เป็นหนังสือที่ไม่ใช่หนังสือบังคับอ่าน

ส่วนที่ 2 ปัจจัยการตัดสินใจซื้อหนังสือเล่ม (Pocket Book)

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย X ลงในช่อง ซึ่งตรงกับน้ำหนักการตัดสินใจของท่านมากที่สุด

ปัจจัยการตัดสินใจซื้อหนังสือเล่ม	น้ำหนักการตัดสินใจ					สำหรับผู้วิจัย
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ด้านผลิตภัณฑ์						
1. ความน่าสนใจของชื่อเรื่อง						DV9 ()
2. ความมีชื่อเสียงของผู้แต่ง						DV10 ()
3. ความมีชื่อเสียงของผู้แปล						DV11 ()
4. ความมีชื่อเสียงของสำนักพิมพ์						DV12 ()
5. คุณค่าของเนื้อเรื่อง						DV13 ()
6. ความสามารถในการนำเสนอ						DV14 ()
7. ความเหมาะสมของการใช้ภาษา						DV15 ()
8. คุณภาพของภาพประกอบ						DV16 ()
9. ขนาดตัวอักษรที่เหมาะสม						DV17 ()
10. คำนำที่ดึงดูดความสนใจ						DV18 ()
11. คำนิยมโดยบุคคลที่มีชื่อเสียง						DV19 ()
12. ความสวยงามของหน้าปก						DV20 ()
13. คุณภาพกระดาษปก						DV21 ()
14. คุณภาพกระดาษที่พิมพ์เนื้อเรื่อง						DV23 ()
15. ความหนาของหนังสือ						DV24 ()
16. รูปเล่มที่สามารถจัดเก็บได้สะดวก						DV25 ()
17. เป็นหนังสือที่ได้รับรางวัล						DV26 ()
18. เป็นหนังสือขายดีประจำสัปดาห์						DV27 ()
19. จำนวนครั้งที่พิมพ์						DV28 ()
ด้านราคา						
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพหนังสือ						DV29 ()
2. ราคาเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ						DV30 ()

ปัจจัยการตัดสินใจซื้อหนังสือเล่ม	น้ำหนักการตัดสินใจ					สำหรับ ผู้วิจัย
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	
3. ราคาเหมาะสมกับจำนวนหน้าของหนังสือ						DV31 ()
4. ราคาเหมาะสมกับขนาดของหนังสือ						DV32 ()
5. ราคาเหมาะสมกับชื่อเสียงของผู้แต่ง						DV33 ()
6. ราคาเหมาะสมกับลักษณะของปก (ปกแข็งหรือปกอ่อน)						DV34 ()
7. ราคาเหมาะสมกับชื่อเสียงของสำนักพิมพ์						DV35 ()
8. ราคาเมื่อเปรียบเทียบกับหนังสือเล่มอื่นในหัวเรื่องเดียวกัน						DV36 ()
ด้านการจัดจำหน่าย						
1. ความสะดวกในการซื้อหรือเข้าถึงหนังสือ						DV37 ()
2. การจัดรูปแบบของร้านที่สวยงาม						DV38 ()
3. การจัดรูปแบบของร้านที่เอื้อต่อการมองเห็นหนังสือ						DV39 ()
4. การจัดรูปแบบของร้านที่สะดวกต่อการเลือกหยิบหนังสือด้วยตนเอง						DV40 ()
5. การจัดพื้นที่สำหรับนั่งอ่านหนังสือ						DV41 ()
6. การจัดอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการค้นรายการหนังสือ						DV42 ()
7. การจัดห้องน้ำไว้ให้บริการอย่างเพียงพอ						DV43 ()
8. การจัดพื้นที่สำหรับจอดรถอย่างเพียงพอ						DV44 ()

ปัจจัยการตัดสินใจซื้อหนังสือเล่ม	น้ำหนักการตัดสินใจ					สำหรับ ผู้วิจัย
	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด	
ด้านการส่งเสริมการตลาด						
1. การให้บริการสืบค้นหนังสือที่ต้องการ ของพนักงานขาย						DV45 ()
2. การให้บริการต้อนรับของพนักงานขาย						DV46 ()
3. การให้บริการหยิบหนังสือของพนักงานขาย						DV47 ()
4. การให้บริการแนะนำหนังสือของ พนักงานขาย						DV48 ()
5. การจัดเทศกาลหนังสือ						DV49 ()
6. การโฆษณาหนังสือที่แพร่หลายในสื่อ ต่าง ๆ						DV50 ()
7. การจัดกิจกรรมเปิดตัวหนังสือใหม่						DV51 ()
8. การจัดอภิปราย เสวนาเกี่ยวกับหนังสือ						DV52 ()
9. การจัดนัดพบนักเขียนกับผู้อ่าน						DV53 ()
10. การได้รับคำแนะนำจากเพื่อน/อาจารย์						DV54 ()
11. การได้อ่านบทวิจารณ์หรือบทแนะนำ ในสื่อสิ่งพิมพ์อื่น						DV55 ()
12. ได้อ่านคำโปรยหนังสือในร้านหนังสือ						DV56 ()
13. การส่งเสริมการขายของร้านหนังสือ ได้แก่กิจกรรมการลดแลกแจกแถม ต่าง ๆ						DV57 ()
14. เปอร์เซนต์ส่วนลดที่ได้รับจากร้าน หนังสือ						DV58 ()
15. การทราบข่าวการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม ของสำนักพิมพ์						DV59 ()
16. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....						DV60 ()

ส่วนที่ 3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ซื้อหนังสือเล่ม (Pocket Book)

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย X ลงใน () ที่ตรงกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของท่าน

	สำหรับผู้ วิจัย
1. เพศ	IV 1 ()
<input type="checkbox"/> ชาย	
<input type="checkbox"/> หญิง	
2. อายุ	IV 2 ()
<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 20 ปี	
<input type="checkbox"/> 20-30 ปี	
<input type="checkbox"/> 31-40 ปี	
<input type="checkbox"/> 41-50 ปี	
<input type="checkbox"/> 51-60 ปี	
<input type="checkbox"/> มากกว่า 60 ปี	
3. ระดับการศึกษาสูงสุด	IV 3 ()
<input type="checkbox"/> ประถมศึกษา/มัธยมศึกษาตอนต้น	
<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	
<input type="checkbox"/> อนุปริญญา/ปวส.	
<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี	
<input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี	
<input type="checkbox"/> ไม่ได้เข้าเรียนในระบบการศึกษา	
4. อาชีพ	IV 4 ()
<input type="checkbox"/> นักเรียน/นักศึกษา	
<input type="checkbox"/> พนักงานเอกชน	
<input type="checkbox"/> รับราชการ/ลูกจ้างของราชการ	
<input type="checkbox"/> พนักงานรัฐวิสาหกิจ	
<input type="checkbox"/> ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย/อาชีพอิสระ	
<input type="checkbox"/> เกษียณ/ว่างงาน/พ่อบ้าน/แม่บ้าน	

5. สถานภาพสมรส

- โสด
- สมรส/อยู่ด้วยกัน
- หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่/เคยใช้ชีวิตคู่

IV5 ()

6. รายได้ส่วนตัวต่อเดือน

- ต่ำกว่า 10,000 บาท
- 10,001-20,000 บาท
- 20,001-50,000 บาท
- 50,001-100,000 บาท
- สูงกว่า 100,000 บาท

IV6 ()