



มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
SRIPATUM UNIVERSITY

ปัจจัยเชิงสาเหตุและประโยชน์ทางธุรกิจของการมีความรับผิดชอบต่อสังคม  
ขององค์กรธุรกิจในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

**DETERMINANTS AND BUSINESS BENEFITS OF CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY OF THE FIRMS IN ELECTRICAL AND  
ELECTRONIC INDUSTRY**

สำเรีง ไกยวงค์

**SAMROENG KAIYAWONG**

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
การจัดการคุณภาพบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ  
วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม

พ.ศ. 2554

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม