

ปัจจัยเชิงสาเหตุและประโยชน์ทางธุรกิจของการมีความรับผิดชอบต่อสังคม
ขององค์กรธุรกิจในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

**DETERMINANTS AND BUSINESS BENEFITS OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY OF THE FIRMS IN ELECTRICAL AND
ELECTRONIC INDUSTRY**

สำเรีง ไกยวงค์
SAMROENG KAIYAWONG

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
การจัดการดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ
วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ. 2554
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม

**DETERMINANTS AND BUSINESS BENEFITS OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY OF THE FIRMS IN ELECTRICAL AND
ELECTRONIC INDUSTRY**

SAMROENG KAIYAWONG

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
DOCTOR OF MANAGEMENT (BUSINESS MANAGEMENT)
GRADUATE COLLEGE OF MANAGEMENT
SRIPATUM UNIVERSITY**

2011

COPYRIGHT OF SRIPATUM UNIVERSITY